

目錄

壹、前言	3
貳、研究主題與內容	4
一、鄒族傳統生活習俗中的文化符碼	4
(一) 文化符碼與無形文化資產	4
(二) 鄒族傳統知識轉型為產業經濟之問題分析	5
(三) 鄒族傳統知識轉型為產業經濟之可行性評估	6
二、鄒族部落觀光產業發展中的故事性、創意性及文化內涵	9
(一) 鄒族地方性部落特色之發展現況	9
(二) 具備故事性、文化性的部落產業	14
(三) 鄒族文創產業之認同層級	16
三、連結文化符碼之創新應用案例	22
(一) 以鄒文化為核心價值的營運策略	22
(1) 劇目創作演出	23
(2) 微電影行銷	30
(3) 文創商品開發	30
(4) 文化體驗活動規劃	30
(5) 產業聯盟與行銷	31
(二) 以文化符碼的價值運用，建構產業DNA	31
參、結論	33

附註：另附影像紀錄片光碟一片